



**SCHENK**

## **POLITIQUE QUALITE**

### **Nos objectifs**

**Les clients** sont le centre de nos préoccupations. La recherche du dialogue permanent avec notre clientèle dans un esprit de partenariat doit nous permettre de nous garantir que leurs besoins, en termes de qualité, assortiment, sécurité, prestations soient satisfaits.

**Les produits** doivent être constamment mis à jour selon les tendances du marché. Ils sont sans cesse comparés, analysés tant visuellement, qualitativement qu'au niveau des prix pour s'assurer qu'ils correspondent au goût des consommateurs, à nos objectifs qualitatifs et au marché.

**Les coûts** sont continuellement contrôlés et maîtrisés sans négliger la qualité au sens large.

Nous poursuivons le développement de **notre image de marque** par la preuve de la qualité que nous garantissons par notre réseau de vente, par l'offre de prestations propre à satisfaire une clientèle aux besoins multiples avec la volonté de confirmer notre position de leader du marché.

### **Nos valeurs**

**Nos collaboratrices et collaborateurs**, leur fidélité, leurs compétences et leur professionnalisme en association avec une bonne gestion des procédures.

**Nos vins de qualité**, vinifiés, élevés et sélectionnés.

### **Nos engagements**

Respecter les prescriptions légales en vigueur, appliquer le code des bonnes pratiques œnologiques suisses et assurer une collaboration active avec et au sein des organismes d'interprofession. Garantir l'intégrité de nos produits.

Maîtriser la sécurité des aliments par notre système de qualité et notre démarche HACCP.

Veiller en permanence à la sécurité de nos installations et équipements afin de protéger la santé de nos clients et de nos collaborateurs.

Sensibiliser l'ensemble de nos fournisseurs, intervenants et collaborateurs à la problématique de la sécurité alimentaire et de la gestion environnementale.

Former les collaborateurs pour s'assurer de la compréhension et de l'application des engagements précités et de la politique de l'entreprise.

Valoriser le capital humain de notre entreprise en développant les compétences opérationnelles et sécuritaires de nos collaborateurs.

S'assurer que les collaborateurs soient conscients de leurs responsabilités et de leur rôle quant à la pérennité de l'entreprise.

Assurer le respect et la dignité de chacun et favoriser un sens mutuel de la responsabilité individuelle.

Préserver l'égalité des chances des collaborateurs en termes de développement et de promotion en protégeant leur vie privée et ne tolérant aucune forme de harcèlement ou de discrimination.

Veiller à la rentabilité de nos activités, de nos infrastructures et à la pérennité de l'entreprise.

  
André Fuchs  
Directeur général