



SCHENK

POLITIQUE QUALITE

Nos objectifs

Le client est au cœur de nos préoccupations. La recherche du dialogue permanent avec notre clientèle, dans un esprit de partenariat, doit nous permettre de garantir que ses besoins, en termes de qualité, assortiment, prestations, santé, sécurité et développement durable sont satisfaits.

Nous poursuivons le développement de notre image de marque avec la volonté de confirmer notre position de leader du marché.

Les produits doivent être constamment mis à jour selon les tendances du marché. Ils sont sans cesse comparés, analysés ; tant visuellement, qualitativement, qu'au niveau des prix ; pour s'assurer qu'ils correspondent aux goûts et attentes des consommateurs, à nos objectifs qualitatifs et au marché.

De la vigne au verre de vin, nos produits doivent observer une limitation de l'impact sur l'environnement, par la promotion de la biodiversité, la gestion raisonnée de l'eau, des énergies et des intrants utilisées. Tout comme la réduction des déchets, des effluents, de l'émission de gaz à effet de serre ainsi que toute forme de pollution. Nous privilégions un partenariat de confiance avec nos fournisseurs rigoureusement sélectionnés et l'approvisionnement local.

Les coûts sont continuellement contrôlés et maîtrisés sans négliger la qualité au sens large.

Nos valeurs

Nos collaboratrices et collaborateurs, leur fidélité, leurs compétences et leur professionnalisme en association avec une bonne gestion des procédures.

Tous nos vignobles seront certifiés d'ici 2030 selon les labels à disposition.

Nos vins de qualité, vinifiés, élevés et sélectionnés.

Nos engagements

Respecter les prescriptions légales en vigueur, appliquer le code des bonnes pratiques œnologiques suisses et assurer une collaboration active avec et au sein des organismes d'interprofession.

Encourager les bonnes pratiques étiques et commerciales afin de prévenir les risques.

Exercer une diligence raisonnable en matière de droits de l'homme et de protection de l'environnement dans nos chaînes d'approvisionnement.

Garantir l'intégrité de nos produits. Maîtriser la sécurité des aliments par notre système de qualité s'appuyant sur les trois piliers majeurs : la démarche HACCP, la veille contre la fraude et contre les actes malveillants.

Veiller en permanence à la sécurité et à la performance de nos installations et équipements afin de protéger la santé de nos clients et de nos collaborateurs. Promouvoir la consommation responsable.

Sensibiliser l'ensemble de nos fournisseurs, intervenants et collaborateurs à la problématique de la sécurité alimentaire et au développement durable.

Former les collaborateurs pour s'assurer de la compréhension et de l'application des engagements précités et de la politique de l'entreprise.

Valoriser le capital humain de notre entreprise en développant les compétences opérationnelles et sécuritaires de nos collaborateurs. Favoriser leur bien-être, les accompagner durant les changements.

S'assurer que les collaborateurs sont conscients de leurs responsabilités et de leur rôle quant à la pérennité de l'entreprise.

Assurer le respect et la dignité de chacun et favoriser un sens mutuel de la responsabilité individuelle.

Préserver l'égalité des chances des collaborateurs en termes de développement et de promotion en protégeant leur vie privée et ne tolérant aucune forme de harcèlement ou de discrimination.

Veiller à la rentabilité de nos activités, de nos infrastructures et à la pérennité de l'entreprise.

Communiquer en interne et en externe de manière adaptée et transparente.


André Fuchs
Directeur général