SCHENK

QUALITÄTSPOLITIK

Unsere Ziele

Der Kunde steht im Mittelpunkt unserer Bemühungen. Durch die ständige Suche des Dialogs mit unseren Kunden, im Geiste der Partnerschaft, sollen wir sicherstellen, dass ihre Bedürfnisse in Bezug auf Qualität, Sortiment, Leistungen, Gesundheit, Sicherheit und nachhaltige Entwicklung erfüllt werden.

Wir setzen die Entwicklung unseres Markenimages mit dem Ziel fort, unsere Position als Marktführer zu bestätigen.

Die Produkte müssen ständig den Markttrends angepasst werden. Sie werden ständig verglichen und analysiert; sowohl visuell, qualitativ als auch preislich; um sicherzustellen, dass sie dem Geschmack und den Erwartungen der Verbraucher, unseren qualitativen Zielen und dem Markt entsprechen.

Von der Rebe bis zum Glas Wein müssen unsere Produkte die Auswirkungen auf die Umwelt begrenzen, indem sie die Biodiversität fördern, den Wasser- und Energieverbrauch sowie den Einsatz von Hilfsmitteln rational steuern. Sowie Abfälle, Abwässer, Treibhausgasemissionen und jede Form der Umweltverschmutzung, die reduziert sein müssen. Wir bevorzugen eine vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren streng ausgewählten Lieferanten und die lokale Beschaffung.

Die Kosten werden kontinuierlich überwacht und kontrolliert, ohne die Qualität im weitesten Sinne zu vernachlässigen.

Unsere Werte

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ihre Loyalität, ihre Kompetenzen und ihre Professionalität in Verbindung mit einem guten Management der Verfahren.

Alle unsere Weinberge werden bis 2030 nach den zur Verfügung stehenden Labels zertifiziert sein.

Unsere Qualitätsweine, die vinifiziert, ausgebaut und ausgewählt werden.

Unsere Verpflichtungen

Die geltenden gesetzlichen Vorschriften einhalten, den Kodex der guten önologischen Praxis der Schweiz anwenden und eine aktive Zusammenarbeit mit und in den Branchenverbänden sicherstellen.

Förderung guter ethischer und kommerzieller Praktiken, um Risiken zu vermeiden.

Eine Sorgfalt in Bezug auf die Menschenrechte und den Umweltschutz in unseren Lieferketten berücksichtigen.

Die Integrität unserer Produkte zu gewährleisten. Die Lebensmittelsicherheit durch unser Qualitätssystem zu gewährleisten, das auf drei wichtigen Säulen beruht: HACCP, Betrugsbekämpfung und Schutz vor böswilligen Handlungen.

Ständige Überwachung der Sicherheit und Leistung unserer Anlagen und Ausrüstungen, um die Gesundheit unserer Kunden und Mitarbeiter zu schützen. Förderung eines verantwortungsvollen Konsums.

Alle unsere Lieferanten, Stakeholder und Mitarbeiter für die Problematik der Lebensmittelsicherheit und der nachhaltigen Entwicklung sensibilisieren.

Die Mitarbeiter schulen, um sicherzustellen, dass sie die oben genannten Verpflichtungen und die Unternehmenspolitik verstehen und umsetzen.

Das Humankapital unseres Unternehmens aufwerten, indem wir die operativen und sicherheitsrelevanten Kompetenzen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickeln. Ihr Wohlbefinden fördern und sie während der Veränderungen begleiten.

Sicherstellen, dass die Mitarbeiter sich ihrer Verantwortung und ihrer Rolle im Hinblick auf den Fortbestand des Unternehmens bewusst sind.

Den Respekt und die Würde jedes Einzelnen sicherstellen und ein gegenseitiges Gefühl der Eigenverantwortung fördern.

Die Chancengleichheit der Mitarbeiter bei der Entwicklung und Beförderung wahren, indem wir ihre Privatsphäre schützen und keine Form von Belästigung oder Diskriminierung tolerieren.

Auf die Rentabilität unserer Aktivitäten, unserer Infrastruktur und den Fortbestand des Unternehmens achten.

Intern und extern auf angemessene und transparente Weise kommunizieren.

André Fuchs
Generaldirektor

Juin 2023/AF/JE